

2027

Mediadaten

Gültig ab 01.10.2026

ORTHEGRCH

MAGAZIN Tipps, Trends & Informationen für den Fachhandel





Inhalt

Das B2B-Magazin für den Fachhandel	3
Reichweite trifft Fachkompetenz	4
Leserschaft	4
Termine	4
Werbeformate und Konditionen	5
Standard-Formate	5
Sonderplatzierungen und Sonderformate	6
Beilagen	7
Rabatte	7
Advertorial	8
Kontakt und technische Daten	10
Mediaberatung und Realisation	10
Bankverbindung	10
Allgemeine Geschäftsbedingungen	11
Stornofristen	11
Technische Daten	11
Druckvorlagen	11

Das B2B-Magazin für den Fachhandel

Das **ORTHEGROH** Magazin ist das führende Fachmedium der **ORTHEGROH eG** und richtet sich mit vier Ausgaben pro Jahr an Fachhändler im Gesundheitsmarkt. Es beleuchtet fortschrittliche Versorgungstechniken, innovative Hilfsmittel und Dienstleistungen und dient als wertvoller Wegweiser in einem dynamischen Umfeld. Dabei unterstützt es Fachhändler durch die Integration neuer Technologien und die Schaffung einzigartiger Kundenerlebnisse.

Mit einer Auflage von 8.700 Exemplaren wird das Magazin kostenfrei und ohne Abonnement an Sanitätsfachhändler, Reha-Fachhändler, Orthopädietechnik- und Orthopädieschuhtechnik-Betriebe postalisch versendet. Zusätzlich steht es als Online-Magazin zur Verfügung und bietet aktuelle Nachrichten und Entwicklungen aus und für die Hilfsmittelbranche.

Die digitale Ausgabe wird über einen Newsletter verbreitet, der ebenfalls Werbemöglichkeiten für Anzeigenkunden bietet, um eine noch breitere Leserschaft zu erreichen. Das **ORTHEGROH** Magazin liefert Markt- und Produkt-News sowie exklusive Interviews mit Fachhändlern und Herstellern.



Reichweite trifft Fachkompetenz

Nutzen Sie das **ORTHEGROH** Magazin, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgerichtet und aufmerksamkeitsstark dem Fachhandel zu präsentieren und profitieren Sie von der hohen Reichweite und dem spezialisierten Leserkreis.

Leserschaft

- Sanitätsfachhandel
- Reha-Fachhandel
- Orthopädietechnik-Betriebe
- Orthopädieschuhtechnik-Betriebe
- Medizin-Technik
- Hilfsmittelindustrie



Daten & Fakten

• B2B-Magazin



- **4x im Jahr:** März, Juni, September, Dezember
- Auflage **Print** mit **8.700 Exemplaren** kostenfrei an alle Filialbetriebe
- **+ E-Magazin via Newsletter** an über **3.400 Empfänger**
- **Verbreitung:** Als Print-Ausgabe per Post und als E-Magazin per E-Mail an Sanitätshäuser, Reha-Fachhändler und Orthopädietechnik- sowie Orthopädieschuhtechnik-Betriebe – kostenfrei.

Termine

Erscheinungs- und Versandtermin

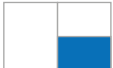
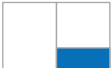
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Ausgabe 1 März	02.02.2027
Ausgabe 2 Juni	04.05.2027
Ausgabe 3 September	03.08.2027
Ausgabe 4 Dezember	02.11.2027



Werbeformate und Konditionen

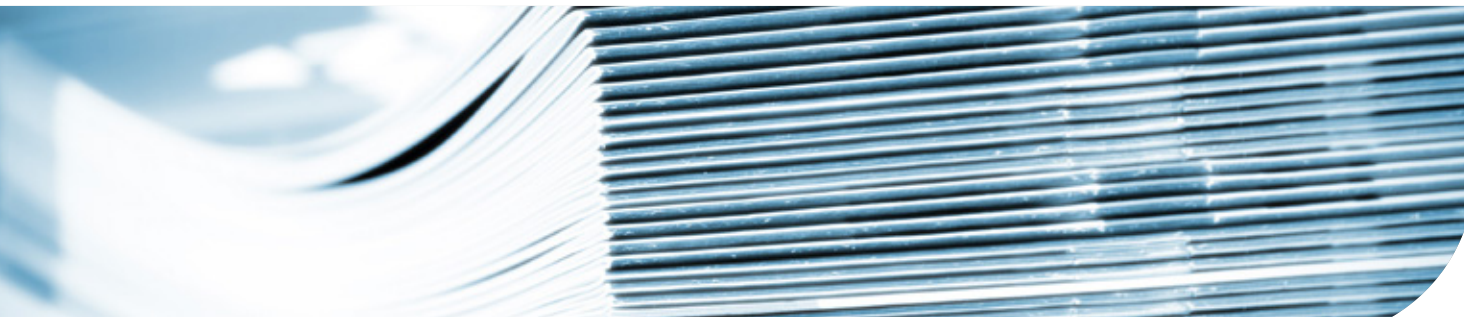
Standard-Formate

							
	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch
Format Breite x Höhe	470 mm x 330 mm	235 mm x 330 mm	118 mm x 330 mm	235 mm x 165 mm	79 mm x 330 mm	235 mm x 110 mm	118 mm x 165 mm
Preise	7.578 €	5.309 €	3.307 €	3.307 €	2.108 €	2.108 €	1.778 €

Die Preise verstehen sich inklusive Verlinkung der Anzeige im E-Magazin, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Zu den angegebenen Maßen ist an allen Seiten eine Beschnittzugabe von 3 mm hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Bildbestandteile sollten mindestens 5 mm vom Beschnitttrand entfernt sein.



Sonderplatzierungen und Sonderformate

							
	U2 (Umschlag- Innenseite, links)	U3 (Umschlag- Innenseite, rechts)	U4 (Umschlag- Rückseite)	Titelstreifen	Titelkasten	1/3 Anzeige hoch im Editorial	Teaser Editorial*
Format Breite x Höhe	235 mm x 330 mm	235 mm x 330 mm	235 mm x 330 mm	235 mm x 45 mm	70 mm x 85 mm	79 mm x 330 mm	120 mm x 45 mm
Preise	5.382 €	5.382 €	5.536 €	2.402 €	2.402 €	2.158 €	426 €

Die Preise verstehen sich inklusive Verlinkung der Anzeige im E-Magazin, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig.

Zu den angegebenen Maßen ist an allen Seiten eine Beschnittzugabe von 3 mm hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Bildbestandteile sollten mindestens 5 mm vom Beschnitttrand entfernt sein.

* Nur in Verbindung mit einer Anzeige in derselben Ausgabe möglich.

**Ihre Anzeige im E-Magazin:
direkt klickbar und verlinkt zu
Ihrer Landingpage**



Beilagen

Gewicht	Preis pro Tausend
bis 10 g	355 €
bis 20 g	385 €
bis 30 g	416 €
bis 40 g	447 €

Mindestformat A6. Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, nicht rabatt- und AE-fähig.

Rabatte

Malstaffel	Rabatt
ab 2 Anzeigen pro Kalenderjahr	5 %
ab 3 Anzeigen pro Kalenderjahr	7,5 %
ab 4 Anzeigen pro Kalenderjahr	10 %

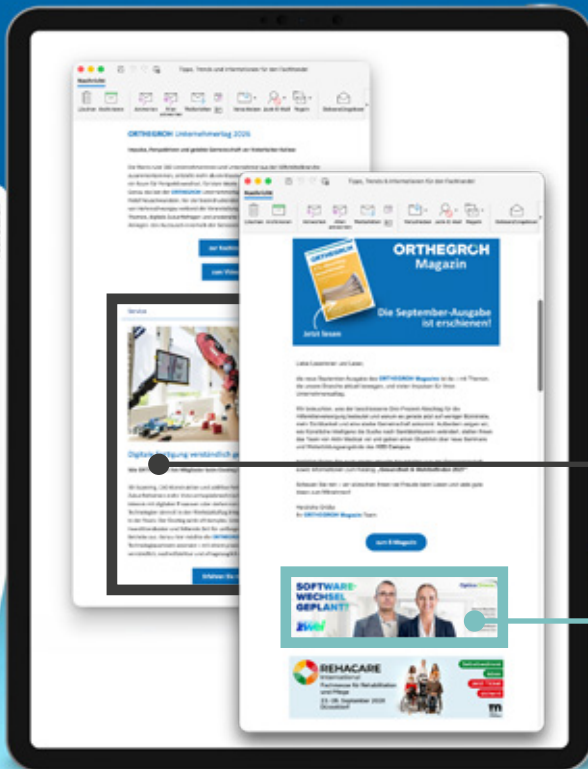


Advertorial

Ein Advertorial fügt sich harmonisch in den redaktionellen Kontext ein und lässt Ihren Inhalt wie einen redaktionellen Beitrag erscheinen, der dennoch als Werbung wahrgenommen wird. Diese Besonderheit verleiht dem Format eine beeindruckende Stärke. Setzen Sie das Advertorial gezielt ein, um Ihre Werbebotschaft effektiv zu kommunizieren.

Format	Umfang	Preis
1/4 Seite	1 Bild + Text mit 750 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.108 €
1/2 Seite	2 Bilder + Text mit 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen	3.307 €
1/1 Seite	3 Bilder + Text mit 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	5.309 €

Datenanlieferung: Bitte reichen Sie Ihre Daten bis zum Buchungsschluss ein. Die Zeichenzahl variiert je nach Bildgröße. Weitere Formate sind auf Anfrage erhältlich. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Newsletter

Der **ORTHEGROH** Magazin Newsletter erscheint viermal im Jahr und präsentiert Teaser, die Leser direkt zum aktuellen E-Magazin führen.

Termine

Ausgaben	Versandtermine
März	03.03.2027
Juni	02.06.2027
September	01.09.2027
Dezember	02.12.2027

Formate

Werbeformat	Größe in Pixel (B x H)	Preis
Banner	600 x 175	550 €
TextAd	Bild im Querformat - mind. 72dpi 600 x 300 Pixel + 600 Zeichen inkl. Leerzeichen	650 €

Datenanlieferung: spätestens 3 Arbeitstage vor Versand
 Laufzeit: einmaliger Versand, Platzierung nach Buchungseingang
 Preise nicht AE- und rabattfähig, zzgl. MwSt.

Kontakt und technische Daten

Mediaberatung und Realisation

Sanopact GmbH

Max-Planck-Str. 4
85609 Aschheim
info@sanopact.de



Petra Molnar

pm@sanopact.de
Mobil: +49 (0) 155 668 415 97



Karim Sfafi

ks@sanopact.de
Mobil: +49 (0) 176 2058 1812

Bankverbindung

VR Bank München Land eG

IBAN: DE15 7016 6486 0002 4669 02

Herausgeber

ORTHEGROH eG

Zentrale:

Fockestrasse 25/1
88471 Laupheim

Standort:

Berliner Straße 50
35315 Homberg/Ohm

T: +49 (0)6633 183-0
info@orthegroh.de
orthegroh.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen, einzusehen [HIER](#).



Stornofristen

- **Printanzeigen:**
bis Anzeigenschluss (12 Uhr) kostenlos,
danach 100 % Stornogebühr.
- **Newsletter:**
bis 14 Tage vor Versandtermin (12 Uhr)
kostenlos, danach 100 % Stornogebühr.

Technische Daten

- **Heftformat (geschlossen):**
235 (B) mm x 330 (H) mm
- **Druck:**
Bogen-Offset
- **Verarbeitung:**
Rückstichheftung

Druckvorlagen

- **Dateiformat:**
PDF nach X-3 oder X-4-Standard
- **Bilder:**
Auflösung mindestens 300 dpi
- **Farben:**
CMYK nach ISO (keine Sonderfarben)
- **Datenanlieferung:**
info@sanopact.de

Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden. Das gebuchte Anzeigenformat ist exakt einzuhalten. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sollten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden. Beschnittzugabe bitte beachten. Der Dateiname muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.

Fotos: © Artimasa (2), BMACHINA Labs, fad82,
Graphic Burger, kvector, mego-studio (2), Planetz,
Željko Radojko / Adobe Stock

ORTHEGRÖH

MAGAZIN Tipps, Trends & Informationen für den Fachhandel

